

MARINO KNÖPPEL / VALERINO.CREATIONS

VIDEO STORYTELLING

Wie aus Clips Geschichten werden



Wieso Storytelling?



Weil Menschen Geschichten lieben

- Geschichten → bewegen & bleiben hängen
- Unser Gehirn speichert Geschichten 7× besser als reine Fakten.

Weil Emotionen verbinden

- Sportvereine leben von Emotionen – Freude, Stolz, Nervosität, Teamgeist.
- Storytelling macht diese Emotionen sichtbar und spürbar.

Weil Storytelling Reichweite bringt

- mehr Engagement
- länger angesehen, häufiger geteilt, besser erinnert.

Weil jeder Verein Geschichten hat

- Mitglieder, Spieler*innen, Eltern, Trainer*innen, Freiwillige → Menschen mit Stories
- Veranstaltungen, Orte, Entwicklungen etc.

Was macht eine gute Story aus?



Je nach Plattform unterschiedlich

Gutes Storytelling richtet sich nach Ziel und Plattform. Eine gute Geschichte bleibt dieselbe – aber wie du sie erzählst, hängt davon ab, wo du sie erzählst und was du erreichen willst.

Einfachstes Modell

Anfang - Mittelteil -Ende

Unser Fokus: Social Media Shorts

- Hook - Value - Payoff

Social Media Kurzvideos

Q1

HOOK (0-3 Sek)

Warum soll ich das anschauen?

Ziel: Aufmerksamkeit fangen, bevor Viewer
weitscrollt

- Unerwarteter Moment
- Emotionale Szene
- Provokante oder neugierige Frage
- Humor oder Spannung

Q2

VALUE

Warum bleibe ich dran?

Ziel: Inhalt/Unterhaltung/Emotion rüberbringen

- Klare Botschaft (nicht zu viel auf einmal)
- Zeig was passiert (Aktion, Geschichte, Einblick)
- Halte das Tempo hoch

Q3

PAYOFF

Warum hat es sich gelohnt, bis zum
Ende zu schauen?

Ziel: Gefühl der Erkenntnis geben

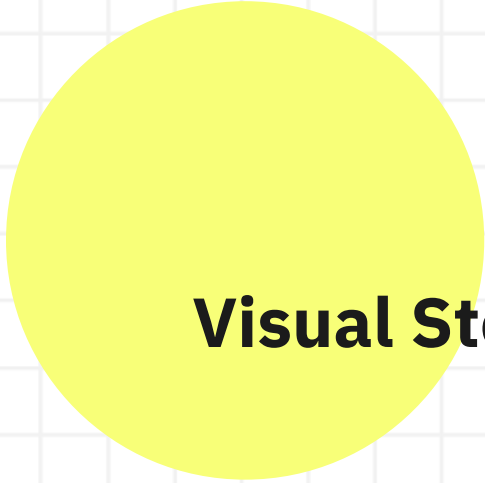
- Call to Action
- Auflösung
Konflikt/Problemstellung/Frage
- Emotionaler/Humorvoller Twist
Twist

Der Hook

- Zuschauer*innen entscheiden innerhalb von 1–3 Sekunden, ob sie weiterschauen.
 - Hook ist Stoppsignal im Feed → unterbricht Scrollen
 - Aufmerksamkeit + Neugier + Emotion wecken
-
- Visuell stark → unerwartetes Bild / Aktion
 - Emotional → Gesicht, Stimme, Stimmung
 - Provokant/Überraschend → Bricht Erwartungen
 - Frage/Text-Hook → On-Screen-Text
 - Humorvoll/sympathisch → authentischer Moment

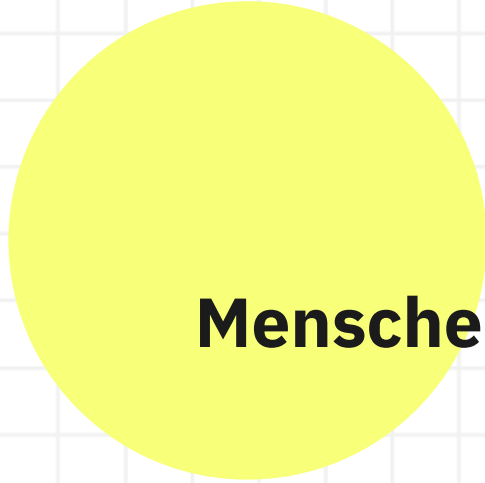


Praktische Tipps



Visual Storytelling

- Wide - Medium - Close-Up
- Establish - Action - Emotion
- Wo? - Was? - Wieso/Wie?



Menschen zeigen

- Videos mit Gesichtern haben bessere Performance
- Emotionen zeigen - dann muss man sie nicht erklären



Authentizität

- Lieber authentisch als “perfekt”
- Ehrliche Bilder bleiben hängen

Praktische Tipps

Audio > Video

- Lass Menschen sprechen
- In Mikro investieren
- Guter Sound = professionelle Wirkung
- Voiceover als Verbindung und Storyteller
- Originalsound nicht löschen
- Musik!!

Grafik

- Text leitet den Blick
- Verstärkt Botschaften
- Untertitel nutzen
- Wiedererkennungswert

Bewegung & Dynamik

- Bewegung im Bild hält Aufmerksamkeit
- Rhythmus finden
- Wenn im Bild nichts passiert → Bewegung mit Kamera